

OTROS CAMPOS. Arte, sociedad y fútbol.

Sala 1. del 15 de mayo al 13 de octubre de 2019. En colaboración con la Fundación Alcoraz

Un ecosistema es una comunidad biogeográfica cuyos factores físicos se caracterizan por un tipo de vegetación y fauna predominante. Esta descripción podría ser aplicada a un campo, un paisaje natural externo a una población, pero podría también ser utilizada para definir un paisaje cultural como es un estadio de fútbol. Es decir, una superficie verde, codificada y regulada que establece un espacio reservado y protegido de vegetación que se caracteriza por un césped artificial y una especie humana. De igual modo que un campo de fútbol puede ser metáfora de un ecosistema, las similitudes estructurales entre arte y fútbol nos llevan a comparar a los componentes del equipo con los artistas de una galería, el entrenador con el comisario y el estadio con el centro de arte mismo.

OTROS CAMPOS es una exposición que medita sobre el fútbol, en sus diferentes acepciones (deporte, entretenimiento o economía), su representación en el arte contemporáneo y su influencia en nuestra sociedad. Se trata de la primera muestra realizada por un museo, a nivel nacional, que reúne obra de más setenta artistas internacionales, desde el inicio del siglo XX hasta la actualidad, en medios tan diversos como la pintura, la escultura, la fotografía, el vídeo o la instalación.

El CDAN reflexiona en esta exposición, dividida en nueve secciones (Juego, Historia, Media, Género, Campos, Queer, Público, Global y Local) sobre cómo el fútbol forma parte de un sustrato colectivo. El fútbol es una escuela de valores que debe introducir el respeto a la diferencia y la no discriminación por género, raza, clase social, orientación sexual, religión o discapacidad. Esta visibilidad es la mejor herramienta para hacer del fútbol un deporte inclusivo, social y no violento. De lo social a lo individual, el fútbol y el arte demuestran que pueden compartir un mismo espacio.



ARTISTAS: Ramón Acín, Rodolfo Albasini, Miguel Alcantud, Miguel Avellanas, Alfonso, Eugenio Ampudia, Martí Anson, Lyle Ashton Harris, Gabriel Balanovsky, José Manuel Ballester, Rafael Bianchi, Bleda y Rosa, Joan Brossa, Roderick Buchanan, Miguel Calderón, Divina Campo, Francesc Catalá-Roca, Gurinder Chadda, Carles Congost, Democracia, Julio Escartín, Hans-Peter Feldmann, Alicia Framis, Kendell Geers, Ginger Gentile, Francisco Gómez, Douglas Gordon, Albert Gusi, John Heartfield, Manuel Hernández Sanjuan, Ignacio F. Iquino, Ann Veronica Janssens, Asger Jorn, Riyas Komu, Lola Lasurt, Pedro Lazaga, Gonzalo Lebrija, Nicolás de Lekuona, Maider López, Luis Marquina, Ramón Masats, Pedro Masó, Válcárcel Medina, Hans van der Meer, Joan Miró, Asunción Molinos Gordo, Miguel Ángel Moreno Carretero, Muntadas, Lautaro Múrua, Gerardo Oliveras, Philippe Parreno, Ismael Pascual Torres, Juan Pérez Agirregoikoa, Jafar Panahi, Benito Perojo, Joan Rabascall, Xabier Ribas, Francisco Rovira Veleta, Francesc Ruiz, Arturo Ruiz Castillo, Rocio Ruscelli, Avelino Sala, Ildelfonso San Agustín, José Luis Sánchez Maldonado, SEAC (Selección Euskadi Arte Concepto), Javier Setó, Ramón Torrado, José Luis Tirado, Los Torreznos, Darío Urzay, Nicolás Viñuales y Richard Zubezu.

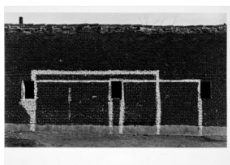
#OtrosCampos #VisitaCDAN





JUEGO

Esta sección de la exposición reúne una serie de obras que celebran, critican y parodian el fútbol desde el humor y la ironía. Se atiende a la palabra “juego” es su doble acepción etimológica, es decir, como sustantivo que designa un partido, y como adjetivo que alude a su carácter lúdico y festivo.



HISTORIA

La fotografía y el cine, junto con la televisión, han sido los medios de comunicación y entretenimiento que han servido para la difusión masiva del fútbol a una audiencia global. En España los carteles, las guías de prensa, las encartonadas, los fotocromos o los programas de mano fueron vehículos para la promoción de películas y estrellas de fútbol.



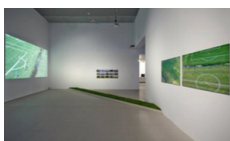
MEDIA

El informe anual de la APA (Asociación de la Prensa de Madrid) señala que la prensa deportiva es la que más influye en la sociedad, superando a la prensa política y económica. En la actualidad la información deportiva ocupa más lugar que ninguna otra. Esta sección aborda la industria de la prensa deportiva, a través de los medios especializados y una serie de testimonios de profesionales del sector.



GÉNERO

El fútbol femenino ha luchado contra una carrera de obstáculos que incluye la discriminación, los prejuicios, los estereotipos, la educación familiar, el desinterés de los medios de comunicación o la falta de apoyo de los organismos institucionales. En muchos países la mitad de la población está excluida y privada de un derecho civil: el derecho de jugar.



CAMPOS

A partir del paradigma histórico *panem et circenses* (pan y circo) se analiza la tipología del estadio como un lugar donde se ejerce el control, el poder y el consumo. Los modelos arquitectónicos y simbólicos del pasado no difieren del estadio contemporáneo, se tratan de lugares de competición en los que se espectaculariza el antiguo ritual entre ganadores y perdedores.



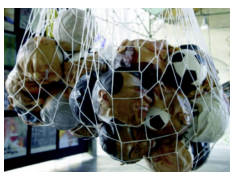
QUEER

Esta sección analiza la invisibilidad de la homosexualidad en el fútbol y mediante testimonios de futbolistas, clubs, asociaciones, periodistas o activistas LGTB, pone en cuestión el tema de la homofobia en el deporte. Un tabú al cual contribuyen el patrocinio de las marcas, promoviendo sólo la sexualidad hetero-normativa, o la connivencia entre clubs y aficionados al no sancionar el insulto o la violencia verbal.



PÚBLICO

Estas obras representan el fútbol desde la perspectiva del público o la afición. Se suele decir que los hinchas son el jugador número 12, cuyos gritos y bufandas animan a sus equipos y hacen del fútbol el espectáculo que es. Son obras que parodian y descontextualizan escenas de seguidores y los slogans que aparecen en las pancartas del graderío. El protagonista ya no es el ídolo idolatrado sino quien lo idolatra.



GLOBAL

Desde sus inicios en Europa, a mediados del siglo XIX, el fútbol se ha expandido a nivel mundial y actualmente es un espectáculo de escala global. Este juego como motor de masas, afecta también a los estratos sociales más humildes, especialmente a los emigrantes. El fútbol es un deporte que conecta personas, culturas y mundos diferentes.



LOCAL

Esta sección representa el fútbol a nivel local y muestra una cronología de la historia de este deporte en la ciudad de Huesca. A los años y sucesos se les suma una serie de imágenes, tomadas por fotógrafos oscenses o residentes en la ciudad, que fueron realizadas en el siglo XX, a los que se la ha añadido una serie de imágenes contemporáneas.